

Lâm Thao, ngày 24 tháng 6 năm 2026

THẺ LỆ
CÁC CUỘC THI SÁNG TÁC VỀ CÔNG TY NHÂN KỶ NIỆM 65 NĂM
NGÀY CÔNG TY BƯỚC VÀO SẢN XUẤT (24/6/1962 – 24/6/2027)

Căn cứ Quyết định số 202/QĐ- SPLT ngày 26 tháng 3 năm 2026 của Tổng Giám đốc Công ty về việc thành lập Ban Tổ chức và các Tiểu ban tổ chức hoạt động kỷ niệm 65 năm Ngày Công ty bước vào sản xuất (24/6/1962- 24/6/2027);

Nhằm triển khai chuỗi các hoạt động hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày Công ty Cổ phần Supe phốt phát và Hóa chất Lâm Thao bước vào sản xuất (24/6/1962- 24/6/2027),

Công ty tổ chức cuộc thi sáng tác với chủ đề “Tự hào 65 năm- Supe Lâm Thao vững vàng bước vào kỷ nguyên mới” gồm các nội dung cụ thể như sau:

I. Mục đích, ý nghĩa:

1. Tôn vinh, ca ngợi truyền thống tốt đẹp về lịch sử hình thành và phát triển 65 năm của Công ty CP Supe phốt phát và Hóa chất Lâm Thao đã được các thế hệ cán bộ, người lao động dày công vun đắp.

2. Ca ngợi những gương tập thể, cá nhân tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước, những kỷ niệm đẹp trong lao động sản xuất, những tình cảm gắn bó với người lao động Supe, từ đó, khơi dậy niềm tự hào, tin tưởng, quyết tâm đoàn kết một lòng xây dựng Công ty ngày càng phát triển vững mạnh.

3. Ghi lại những khoảnh khắc đẹp của con người Supe Lâm Thao trong lao động sản xuất, trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp thời kỳ chuyển đổi số, chuyển đổi xanh từ đó lan tỏa hình ảnh tích cực của Công ty tới cộng đồng.

4. Khơi dậy niềm tự hào về chặng đường xây dựng và phát triển 65 năm của các thế hệ cán bộ, người lao động Công ty qua các thời kỳ, từ đó gợi mở những định hướng phát triển Công ty trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

5. Là hoạt động văn hóa- văn nghệ mang đậm màu sắc công nghiệp góp phần thiết thực chào mừng Kỷ niệm 65 năm Ngày Công ty bước vào sản xuất; làm phong phú, sinh động thêm đời sống văn hóa tinh thần của cán bộ, người lao động Công ty, đồng thời, tạo điểm nhấn thu hút sự tham gia đông đảo của các tầng lớp nhân dân trên khắp cả nước với tình cảm và sự quan tâm đặc biệt về đơn vị đã có truyền thống lịch sử phát triển 65 năm.

II. Thể loại:

1. Thi thiết kế Logo (biểu trưng sự kiện) kỷ niệm 65 năm.

2. Thi sáng tác ca khúc về Công ty.

3. Thi sáng tác thơ, truyện ngắn, bút ký, tản văn.
4. Thi ảnh và sáng tạo các video (clip).

III. Nội dung:

1. Thi thiết kế Logo (biểu trưng sự kiện) kỷ niệm 65 năm:

- Yêu cầu biểu trưng sự kiện kỷ niệm 65 năm phải phản ánh đúng lịch sử, thể hiện được bản sắc, tầm nhìn, thành tựu và giá trị cốt lõi của Công ty Cổ phần Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao, đồng thời, kết hợp các yếu tố liên quan đến ngành phân bón hóa chất và các sản phẩm của Công ty;

- Thể hiện ý tưởng độc đáo, sáng tạo, không trùng lặp hay dựa quá nhiều vào các mẫu thiết kế phổ biến, phản ánh được tinh thần kỷ niệm 65 năm Ngày thành lập Công ty;

- Màu sắc, hình dáng, cấu trúc hài hòa, đẹp mắt, tạo ấn tượng tích cực; Có tính nhận diện cao thông qua các yếu tố đặc trưng của Công ty như: hình ảnh, sản phẩm phân bón, nông nghiệp xanh, phát triển bền vững hoặc các giá trị gắn liền với thương hiệu Supe Lâm Thao.

- Biểu trưng phải bảo đảm khả năng sử dụng hiệu quả trên các ấn phẩm truyền thông, biển bảng, backdrop sự kiện, tài liệu, đồng phục, quà tặng, nền tảng số và các sản phẩm quảng bá khác, giữ được chất lượng khi phóng to hay thu nhỏ và khi in ấn để sử dụng lâu dài.

2. Thi sáng tác ca khúc về Công ty:

- Thể hiện tình yêu, niềm tự hào về Công ty cùng khát vọng xây dựng Công ty ngày càng đổi mới, phát triển bền vững, hội nhập và vươn xa.

- Ca ngợi tình yêu trong lao động và hình ảnh người lao động Supe Lâm Thao cần cù, sáng tạo, đoàn kết, trách nhiệm, làm chủ khoa học công nghệ.

- Tác phẩm có nội dung trong sáng, lành mạnh; không vi phạm thuần phong mỹ tục, pháp luật và các quy định về quyền tác giả.

- Tác phẩm thuộc một trong các thể loại âm nhạc như: hành khúc, trữ tình, dân gian đương đại, pop, rock nhẹ, hợp xướng...; khuyến khích những ca khúc có giai điệu đẹp, dễ nhớ, dễ hát và có sức lan tỏa rộng rãi.

3. Thi sáng tác thơ, truyện ngắn, bút ký, tản văn:

- Ca ngợi truyền thống xây dựng, trưởng thành và phát triển Công ty suốt chặng đường lịch sử 65 năm vẻ vang;

- Ca ngợi tình cảm gắn bó sâu đậm của người lao động Supe với Công ty; ca ngợi tình đồng chí, đồng nghiệp, tình yêu trong lao động sản xuất và cuộc sống hàng ngày;

- Tôn vinh vẻ đẹp của người lao động Supe Lâm Thao cũng như vẻ đẹp của quê hương, đất nước;

- Thể hiện khát vọng vươn lên, quyết tâm xây dựng Công ty ngày càng phát triển vững vàng bước vào kỷ nguyên mới của đất nước.

4. Thi ảnh và sáng tạo các video (clip):

- Làm nổi bật hình ảnh của người lao động Supe Lâm Thao luôn tận tâm, sáng tạo, trách nhiệm trong công việc; những khoảnh khắc lao động sản xuất an toàn, hiệu quả, hiện đại gắn với cảnh quan, môi trường Sáng- Xanh- Sạch- Đẹp của Công ty;
- Tôn vinh những giá trị văn hóa doanh nghiệp Supe Lâm Thao luôn đoàn kết, gắn bó, sẻ chia với nhiều phong trào, hoạt động sôi nổi, thiết thực, ý nghĩa;
- Ghi lại những dấu ấn lịch sử, đổi mới, phát triển và vững bước vào kỷ nguyên mới trong suốt chiều dài 65 năm của Supe Lâm Thao.

IV. Đối tượng tham gia dự thi:

- Cán bộ, người lao động đã và đang làm việc tại Công ty CP Supe phốt phát và Hóa chất Lâm Thao;
- Các đối tác, khách hàng, nhà phân phối của Công ty;
- Các nhà thơ, nhà văn, họa sỹ, nhạc sỹ, quay phim, nhiếp ảnh gia trong và ngoài tỉnh Phú Thọ;
- Những người quan tâm, yêu mến Công ty trên khắp mọi miền của Tổ quốc;
- Các cháu thanh, thiếu niên và nhi đồng là con em cán bộ, người lao động Công ty.

V. Thời gian, địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

1. Thời gian phát động các cuộc thi: Kể từ ngày 24/6/2026.

2. Thời gian nhận tác phẩm dự thi:

2.1. Đối với cuộc thi thiết kế Logo (biểu trưng sự kiện) kỷ niệm 65 năm:

Hạn nộp cuối cùng vào 17h ngày 10/8/2026. Công bố kết quả vào ngày 19/8/2026.

2.2. Đối với cuộc thi sáng tác ca khúc:

Hạn nộp cuối cùng vào 17h ngày 10/11/2026. Công bố kết quả vào ngày 20/11/2026.

2.3. Đối với cuộc thi sáng tác thơ, truyện ngắn, bút ký, tản văn và thi ảnh, sáng tạo video (clip):

Thời gian nhận tác phẩm dự thi từ 01/01/2027 đến 17h ngày 28/02/2027 (Các tác phẩm dự thi tham gia bằng đường Bưu điện sẽ căn cứ vào dấu Bưu điện).

Thời gian tổng kết và trao giải cuộc thi: Dự kiến tổ chức trước ngày 24/6/2027.

3. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

Văn phòng Công đoàn, Công ty cổ phần Supe phốt phát và Hóa chất Lâm Thao.

Địa chỉ: Khu Phương Lai, xã Lâm Thao, tỉnh Phú Thọ.

Hoặc tác phẩm dự thi có thể gửi vào địa chỉ Email: Congdoan@supelamthao.vn

VI. Số lượng, hình thức và bản quyền tác phẩm dự thi:

Mỗi tác giả có thể tham gia dự thi mà không hạn chế thể loại sáng tác do Ban Tổ chức đưa ra và theo quy định về số lượng, hình thức và bản quyền như sau:

1. Về Logo (biểu trưng sự kiện) kỷ niệm 65 năm:

- Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả được gửi dự thi tối đa 05 Logo.
- Định dạng nộp bài: File thiết kế Logo là file Vector theo định dạng .png, .jpg, .ai hoặc .psd, độ phân giải tối thiểu 300 DPI.; Phải có cả phiên bản đơn sắc (đen/trắng) và phiên bản màu.
- Tác phẩm phải có phần thuyết minh nêu bật ý nghĩa tổng thể, màu sắc, kết cấu, thông điệp, ý tưởng... của Logo với độ dài tối đa không quá 500 từ.
- Tác phẩm phải là sản phẩm gốc do thí sinh tự thiết kế, không sao chép hay vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bất kỳ tổ chức hay cá nhân nào. Tác phẩm chưa từng được công bố hay đạt giải thưởng dưới bất kỳ hình thức nào trước đây.

2. Về ca khúc âm nhạc:

- Mỗi tác giả được gửi dự thi không quá 02 tác phẩm.
- Tác phẩm khuyến khích được ghi âm (có lời và nhạc), thời lượng tối đa không quá 6 phút/01 ca khúc.
- Tác giả gửi Bản nhạc hoàn chỉnh (ghi rõ tên tác phẩm, tên tác giả, lời ca, ký âm trên khuôn nhạc hoặc phần mềm soạn nhạc) và File âm thanh (nếu có) định dạng MP3 hoặc WAV.
- Tác phẩm dự thi là ca khúc mới, chưa công bố, chưa tham gia hoặc đạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào khác.

3. Về thơ, truyện ngắn, bút ký, tản văn:

- Mỗi tác giả được gửi dự thi không quá 03 bài thơ; 02 truyện ngắn, bút ký, tản văn (tác giả sử dụng cùng một bút danh cho các tác phẩm của mình).
- Tác phẩm được viết bằng tiếng Việt, đánh máy trên một mặt giấy khổ A4, cuối tác phẩm ghi rõ họ tên thật, bút danh, địa chỉ cụ thể, số điện thoại, địa chỉ Email (nếu có) của tác giả.
- Tác phẩm dự thi là sáng tác mới, chưa công bố, chưa sử dụng, chưa phổ biến và chưa tham gia hoặc đạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào.

4. Về tác phẩm ảnh, video (clip):

- Mỗi tác giả được gửi dự thi tối đa 05 ảnh hoặc 02 video (clip). Mỗi video có độ dài không quá 02 phút.
- Tác phẩm ảnh được chụp bằng điện thoại hoặc máy ảnh định dạng JPG/PNG, dung lượng tối thiểu 2MB. Ảnh màu hoặc đen trắng, có thể chỉnh sửa cơ bản (ánh sáng, màu sắc) nhưng không làm sai lệch nội dung. Yêu cầu có tên tác phẩm.
- Tác phẩm video quay bằng điện thoại hoặc máy quay, có thể dựng, chèn nhạc, lời bình, phụ đề, định dạng phổ biến: MP4, MOV, khuyến khích độ phân giải tối thiểu full HD. Yêu cầu có tên tác phẩm và khuyến khích có mô tả ngắn.

Lưu ý: Âm nhạc sử dụng trong video phải là nhạc không bản quyền hoặc nhạc do tác giả tự sáng tác hoặc nhạc thuộc quyền sở hữu của Công ty để tránh tình trạng bị các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube, TikTok) đánh bản quyền khi Công ty đăng tải.

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm mới, chưa được sử dụng, phổ biến dưới bất kì hình thức nào và không bị tranh chấp về quyền tác giả.

VII. Cơ cấu giải thưởng:

1. Thi thiết kế Logo (biểu trưng sự kiện) kỷ niệm 65 năm:

- 01 giải Nhất: 20.000.000,đ và được Công ty sử dụng trong toàn bộ các hoạt động, sự kiện và các hình thức truyền thông nhân dịp kỷ niệm 65 năm Ngày Công ty bước vào sản xuất.

- 05 giải ghi nhận sáng tạo: Mỗi giải: 3.000.000,đ

2. Thi sáng tác ca khúc:

- 01 giải Nhất: 30.000.000,đ và được Công ty dàn dựng, biểu diễn trong các chương trình văn hóa, nghệ thuật và các sự kiện của Công ty.

- 01 giải Nhì: 20.000.000,đ

- 02 giải Ba; mỗi giải: 15.000.000,đ

- 03 giải khuyến khích; mỗi giải: 10.000.000,đ

3. Thi sáng tác Thơ:

- 01 giải Nhất: 5.000.000,đ

- 02 giải Nhì; mỗi giải: 3.000.000,đ

- 03 giải Ba; mỗi giải: 2.000.000,đ

- 10 giải khuyến khích; mỗi giải: 1.000.000,đ

4. Thi sáng tác Truyện ngắn, bút ký, tản văn:

- 01 giải Nhất: 6.000.000,đ

- 02 giải Nhì; mỗi giải: 5.000.000,đ

- 03 giải Ba; mỗi giải: 3.000.000,đ

- 10 giải khuyến khích; mỗi giải: 2.000.000,đ

5. Thi Ảnh:

- 01 giải Nhất: 5.000.000,đ

- 02 giải Nhì; mỗi giải: 3.000.000,đ

- 03 giải Ba; mỗi giải: 2.000.000,đ

- 10 giải khuyến khích; mỗi giải: 1.000.000,đ

6. Thi sáng tạo Video (Clip):

- 01 giải Nhất: 8.000.000,đ

- 02 giải Nhì; mỗi giải: 5.000.000,đ

- 03 giải Ba; mỗi giải: 3.000.000,đ

- 10 giải khuyến khích; mỗi giải: 2.000.000,đ

Ghi chú: Tùy theo tình hình thực tế, Ban tổ chức có thể thay đổi cơ cấu giải thưởng cho phù hợp.

VIII. Hội đồng giám khảo:

Hội đồng giám khảo do Ban Tổ chức cuộc thi mời với sự tham gia của các nhà văn, nhà thơ, nhạc sỹ, họa sỹ, nhiếp ảnh gia, quay phim có uy tín tại tỉnh Phú Thọ

cùng đại diện lãnh đạo Công ty và các đơn vị phòng ban có liên quan (theo từng nội dung cuộc thi).

IX. Những quy định chung:

1. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký được tham gia hưởng ứng cuộc thi nhưng không đưa vào cơ cấu chấm giải.

2. Trong thời gian dự thi, tác giả không được gửi tác phẩm dự thi hoặc in ấn, quảng bá, giới thiệu ở nơi khác.

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về các tác phẩm sai thể lệ, gửi không đúng thời gian quy định và thất lạc trong quá trình gửi tác phẩm dự thi.

4. Ban Tổ chức có quyền chọn, in ấn và sử dụng tác phẩm trong quá trình diễn ra cuộc thi và sau khi công bố kết quả tác phẩm dự thi, đồng thời, không có trách nhiệm hoàn lại tác phẩm gửi dự thi.

5. Đối với các tác phẩm đạt giải, thì ngay sau khi công bố kết quả, bản quyền tác phẩm sẽ thuộc trọn vẹn và vô điều kiện cho Công ty CP Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao. Công ty có toàn quyền đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, chỉnh sửa, biên tập, sử dụng vào mục đích thương mại hoặc truyền thông mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào khác ngoài tiền giải thưởng.

Đối với các tác phẩm không đạt giải: Ban Tổ chức có quyền sử dụng vào mục đích truyền thông, triển lãm kỷ niệm mà không phải trả nhuận bút.

6. Quy định xử lý vi phạm: Nếu phát hiện tác phẩm đạt giải vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ, Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ kết quả, thu hồi giải thưởng và tác giả phải hoàn toàn chịu trách nhiệm.

7. Các tác phẩm đạt giải sẽ được nhận giải thưởng tại Lễ Tổng kết và trao giải cuộc thi do Ban Tổ chức cuộc thi trao tặng. Trường hợp không tham dự Lễ Tổng kết, Ban Tổ chức sẽ chịu trách nhiệm liên hệ và chuyển giải thưởng đến cho tác giả được nhận giải thưởng cuộc thi. 

**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
TỔNG GIÁM ĐỐC**

Phạm Thanh Tùng