

BÁO CÁO
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023
PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2024

*(Tài liệu phục vụ họp Đại hội đồng cổ đông
Công ty Cổ phần Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao)*

PHẦN I:

TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

I- Tình hình chung

Trong bối cảnh tình hình chính trị trên thế giới biến động làm cho giá và nguồn cung nguyên liệu dùng trong sản xuất phân bón diễn biến phức tạp, khó lường; tình trạng thiếu hụt apatit khiến việc điều hành sản xuất của Công ty gặp nhiều khó khăn cùng với sự cạnh tranh gay gắt, khốc liệt của các sản phẩm phân bón cùng loại sản xuất trong nước và nhập khẩu trên thị trường với sản phẩm phân bón của Công ty. Xác định đây vừa là cơ hội cũng vừa là thách thức trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty sẽ phát huy những thế mạnh sẵn có đồng thời khắc phục những khó khăn để đáp ứng kịp thời với yêu cầu và xu thế của thị trường, thúc đẩy hơn nữa hoạt động sản xuất kinh doanh để đảm bảo có hiệu quả cao nhất.

Nhờ sự quan tâm, chỉ đạo của các cấp, các ngành từ Trung ương đến địa phương, của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam, tỉnh Phú Thọ,... và sự tin cậy của các bạn hàng, người tiêu dùng; cùng với các giải pháp quản trị về mọi mặt, ứng dụng khoa học và công nghệ, hợp lý hóa các khâu trong sản xuất kinh doanh; Công ty đã chỉ đạo điều hành thực hiện vượt mức 3 chương trình mục tiêu đề ra: (1) tăng nộp ngân sách Nhà nước, (2) lợi nhuận cho doanh nghiệp; (3) đời sống người lao động được nâng cao.

II- Kết quả sản xuất kinh doanh và đầu tư xây dựng cơ bản năm 2023

1. Hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Giá trị sản công nghiệp theo giá thực tế: 3.536 tỷ đồng, bằng 113% so với KH năm, bằng 103% so với cùng kỳ. Với tổng sản lượng phân bón sản xuất: 795.391 tấn, bằng 105% so với KH năm, tăng 5% so với cùng kỳ; một số sản phẩm chính sản xuất:

- Supe lân : 388.899 tấn (tr.đó có 3.660 tấn supe lân vi sinh)
- NPK : 403.888 tấn (tr.đó có 4.525 tấn NPK h.lượng cao, vi sinh)
- Hữu cơ khoáng : 2.604 tấn (tr.đó có 759 tấn HCK vi sinh)
- Axit sunfuaric : 136.312 tấn

1.2. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 3.568 tỷ đồng, bằng 110% so với KH năm, tăng 9% so với cùng kỳ. Với tổng sản lượng phân bón tiêu thụ: 586.000 tấn, bằng 100% so với KH năm, tăng 11% so với cùng kỳ; một số sản phẩm chính tiêu thụ:

- Supe lân : 201.455 tấn (tr.đó có 3.244 tấn supe lân vi sinh)
- NPK các loại : 381.821 tấn (tr.đó có 4.758 tấn h.lượng cao, vi sinh)
- Hữu cơ khoáng : 2.724 tấn (tr.đó có 558 tấn HCK vi sinh)
- Axit Sunfuric : 3.698 tấn.

Các sản phẩm hóa chất khác như: phèn đơn, phèn kép, natri bisunfit, Natri florua,... Công ty sản xuất và cung ứng đủ cho nhu cầu khách hàng.

1.3. Lợi nhuận trước thuế 186 tỷ đồng, bằng 155% kế hoạch năm (KH năm), tăng 56% so với cùng kỳ.

1.4. Số đã nộp Ngân sách nhà nước: 36 tỷ đồng.

1.5. Tổng số lao động bình quân năm là 1.848 người giảm 117 người so với năm 2022. Do Công ty đã bố trí sắp xếp lao động tại các vị trí làm việc hợp lý, tạo điều kiện cho người lao động phát huy năng lực, nâng cao năng suất lao động, thu nhập của người lao động tăng lên.

2. Công tác đầu tư xây dựng cơ bản

Giá trị thực hiện công tác đầu tư xây dựng cơ bản là: 36,030 tỷ đồng, bằng 77% so với kế hoạch năm, tăng 48% so với cùng kỳ, trong đó:

- + Xây lắp : 8,259 tỷ đồng.
- + Thiết bị : 23,190 tỷ đồng.
- + Chi phí khác : 4,381 tỷ đồng.

Với các công trình, dự án trọng điểm:

+ Công trình chuyển tiếp: Dự án đầu tư cải tạo thay thế hệ thống tủ máy cắt chân không 6KV trạm 7, giá trị thực hiện 6,66 tỷ đồng; Dự án mua sắm các thiết bị khác (01 Máy nén D700), giá trị thực hiện 3,48 tỷ đồng.

+ Công trình đầu tư mới: Dự án đầu tư kho chứa nguyên liệu và sản phẩm tại Công ty, giá trị thực hiện 7 tỷ đồng; Dự án cải tạo hệ thống xử lý khí thải Xí nghiệp Axit, giá trị thực hiện 9 tỷ đồng; Dự án đầu tư cải tạo tháp hấp thụ 1 (tháp oleum) dây chuyền Axit 2, giá trị thực hiện 4,49 tỷ đồng; Dự án mua sắm cầu trục 10 tấn xí nghiệp Supe 1, giá trị thực hiện 4,5 tỷ đồng.

+ Công trình chuẩn bị đầu tư: Dự án đầu tư dây chuyền sản xuất K_2SO_4 , giá trị thực hiện 0,5 tỷ đồng; Dự án cải tạo hệ thống điện và kết nối SCADA trạm điện 110KV (Xí nghiệp điện nước), giá trị thực hiện 0,3 tỷ đồng;...

3. Công tác bán hàng

Trước bối cảnh khó khăn của thị trường phân bón năm 2023 dưới sự chỉ đạo sát sao Ban điều hành của Công ty đã đưa ra các cơ chế chính sách linh hoạt, chăm sóc khách hàng theo từng giai đoạn cụ thể phù hợp với từng điều kiện sản xuất kinh doanh được các nhà phân phối đồng thuận; tổ chức các chương trình khuyến mãi đặc biệt chương trình quét tem trúng thưởng tiền khi mua sản phẩm phân bón Lâm Thao (Hữu cơ khoáng, Hữu cơ khoáng vi sinh, Supe lân vi sinh, NPK hàm lượng cao, NPK vi sinh).

Tổ chức Hội nghị khách hàng; các chương trình tri ân khách hàng ở Úc và Trung Quốc... đã góp phần xây dựng thương hiệu Supe Lâm Thao, lan tỏa được thương hiệu của Công ty đến bạn hàng và người tiêu dùng.

Nghiên cứu, tổ chức sản xuất và đưa ra thị trường bộ sản phẩm mới: phân bón Hữu cơ khoáng vi sinh, NPK vi sinh được thị trường tin dùng.

Áp dụng cơ chế bán hàng và thu hồi công nợ linh hoạt, hiệu quả, bảo toàn tốt vốn của Nhà nước và Cổ đông.

Tích cực phối hợp với các cơ quan quản lý Nhà nước tại các địa phương mở hội nghị đầu bờ, mô hình trình diễn; hỗ trợ, hướng dẫn bà con nông dân cách sử dụng phân bón Lâm Thao theo đúng khối lượng phân bón cần thiết cho từng loại cây trồng để giúp cây trồng sinh trưởng và cho năng suất cao nhất.

4. Công tác tổ chức sản xuất và quản lý thiết bị

Công tác sản xuất tuân thủ đúng quy trình sản xuất, đảm bảo số lượng, chất lượng theo nhu cầu tiêu thụ. Thường xuyên kiểm tra, bảo dưỡng, sửa chữa thường xuyên, định kỳ, đại tu hệ thống máy móc, thiết bị, công nghệ đảm bảo các dây chuyền vận hành sản xuất ổn định, liên tục, đạt chất lượng, an toàn và môi trường. Năm 2023, nguồn nguyên liệu quặng Apatit vẫn tiếp tục không được cung cấp đủ cho sản xuất Supe lân, do vậy các dây chuyền sản xuất của Supe lân, Axit sunfuric của Công ty chỉ hoạt động gần 55-60% công suất thiết kế.

5. Công tác khoa học công nghệ, nghiên cứu phát triển, quản lý chất lượng

Đẩy mạnh áp dụng khoa học kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả quản lý và hiệu lực kiểm soát quy trình sản xuất: điển hình đã tổ chức sản xuất đưa sản phẩm mới NPK vi sinh (NPK 5-10-3 vi sinh; NPK 12-5-10 vi sinh, NPK 16-16-8 vi sinh, NPK 13-13-13 vi sinh; NPK 16-8-16 vi sinh) và Hữu cơ khoáng vi sinh (3-5-2+2S+TE vi sinh dạng hạt) đầu tiên ra thị trường được thị trường đón nhận, tin dùng.

Nghiên cứu và tổ chức xuất thẳng các sản phẩm phân bón thúc, tích cực thực hiện chuyển đổi, nâng cao chất lượng mẫu mã bao bì sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường (đã thực hiện chuyển đổi mẫu mã 02 loại sản phẩm chủ lực của Công ty là Supe lân và NPK 5.10.3 từ tháng 10/2023; trong thời gian tới tiếp tục chuyển đổi mẫu bao bì các sản phẩm NPK còn lại của Công ty).

Lập phương án và thực hiện chuyển đổi về viên NPK bón lót từ về viên đĩa sang về viên bằng thùng quay nhằm nâng cao hiệu suất về viên, cải thiện môi trường và ổn định thiết bị tại các dây chuyền sản xuất NPK. Nghiên cứu hoàn thiện, lựa chọn được nguyên liệu, hoạt chất và công nghệ chống kết khối phù hợp cho phân NPK bón thúc có màu và NPK hàm lượng cao đạt hiệu quả.

Nghiên cứu bổ sung các hoạt chất vào sản phẩm phân bón hiện có của Công ty đáp ứng yêu cầu của thị trường.

Hoàn thiện công nghệ sản xuất Supe lân đảm bảo chất lượng trong điều kiện hàm lượng dinh dưỡng P_2O_5 trong quặng apatit giảm sâu.

6. Công tác an toàn, sức khỏe nghề nghiệp và bảo vệ môi trường

Công ty luôn chú trọng quan tâm đến công tác an toàn, sức khỏe nghề nghiệp trong lao động sản xuất, an toàn thiết bị công nghệ, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn vốn trong hoạt động sản xuất kinh doanh và bảo vệ môi trường. Nhằm đáp

ứng tốt nhất, hiệu quả nhất các qui định pháp luật nghiêm ngặt của Nhà nước, Quy chuẩn Việt Nam và ISO 45001:2018 về an toàn, sức khỏe nghề nghiệp và môi trường, Công ty đã triển khai sử dụng hiệu quả: hệ thống quan trắc khí thải online tại các dây chuyền sản xuất sản phẩm; các biện pháp về kỹ thuật an toàn phòng chống cháy nổ; vệ sinh lao động, phòng chống độc hại, cải thiện điều kiện lao động, bảo vệ môi trường; Chăm sóc sức khỏe; tuyên truyền, giáo dục, chấm điểm, huấn luyện nâng cao nhận thức về an toàn - vệ sinh lao động và trang bị thiết bị bảo hộ lao động cho toàn thể người lao động trong Công ty. Vận dụng hiệu quả những quy định đã ban hành giúp công tác quản lý được chặt chẽ hơn, công tác Sản xuất - An toàn - Môi trường có nhiều tiến bộ. (Quy định quản lý chất lượng; Quy định quản lý môi trường; Quy định quản lý nhà thầu; Quy định quản lý sự thay đổi; Quy định làm việc an toàn trong không gian hạn chế; Quy định quản lý IZO,...)

Thường xuyên kiểm tra, tự kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc thực hiện quy trình quy phạm về an toàn, vệ sinh công nghiệp, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường, tài sản đến từng vị trí làm việc, tổ ca sản xuất, từng thiết bị công nghệ của các đơn vị, phòng ban, giám sát đánh giá những nguy cơ rủi ro tổ chức khắc phục kịp thời đảm bảo an toàn cao nhất.

7. Công tác tổ chức, chăm lo đời sống cho người lao động và an sinh xã hội

Sức khỏe đời sống, sức khỏe tinh thần và trí tuệ của Người lao động là nền tảng, là nguồn lực quan trọng giúp Công ty hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, liên tục và phát triển. Vì vậy, Ban lãnh đạo và Công đoàn Công ty luôn chăm lo và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động theo quy định. Bố trí sắp xếp lao động hợp lý, đáp ứng yêu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh. Quan tâm chỉ đạo nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cho cán bộ, công nhân viên lao động, cải thiện điều kiện làm việc, đời sống cho người lao động để người lao động tin tưởng và gắn bó với Công ty.

- Đảm bảo đủ công ăn việc làm cho 1.848 người lao động với mức thu nhập bình quân trên 14 triệu đồng/người/tháng.

- Chỉ đạo khám sức khỏe định kỳ, khám chuyên sâu cho cán bộ, công nhân viên lao động đảm bảo chất lượng. Mua bảo hiểm sức khỏe cho 100% người lao động đang làm việc tại Công ty.

- Đặc biệt quan tâm cải tạo, sửa chữa “5 nhà” phục vụ nhu cầu Người lao động bao gồm: Nhà ăn ca, nhà tắm, nhà thay quần áo, nhà vệ sinh, nhà tập thể.

- Tổ chức thực hiện tốt chế độ dinh dưỡng, ăn giữa ca, bồi dưỡng độc hại, không ngừng nâng cao chất lượng bữa ăn ca cho người lao động. Công ty đã thực hiện nâng định mức xuất ăn (từ 21.000 đồng lên 25.000 đồng) và chất lượng xuất ăn ca cho Người lao động, thực hiện hình thức ăn ca tự chọn có nhân viên phục vụ với nhiều thực đơn phong phú. Bổ sung chè, cà phê trong bữa ăn ca và các loại nước uống giải nhiệt cho Người lao động vào mùa hè nắng nóng. Đầu tư, sửa chữa cải tạo toàn bộ hệ thống nhà ăn và các trang thiết bị cho Nhà ăn (hệ thống bếp nấu, máy rửa bát, bàn ghế, điều hòa, máy giặt...). Ngoài ra, Người lao động còn được cung cấp các loại thức uống bổ dưỡng như: Nước yến, đông trùng hạ

thảo... để bồi bổ sức khỏe, tái tạo sức lao động và được tặng quà bằng hiện vật nhân dịp ngày lễ, tết.

- Tổ chức 05 đợt cho 913 người lao động (chiếm 50% tổng số lao động) đi thăm quan du lịch tại Sầm Sơn - Thanh Hóa.

- Duy trì tặng quà sinh nhật cho người lao động.

- Cải thiện, thay, cấp mới quần áo Bảo hộ lao động cho Người lao động. Người lao động được trang bị áo đồng phục, các Lao động Nữ được may trang phục áo dài (năm thứ 2)...

- Chỉ đạo Hội Khuyến học Công ty tổ chức động viên khen thưởng kịp thời các cháu là con cán bộ, người lao động đạt thành tích cao trong học tập và trúng tuyển vào các trường đại học.

Tổ chức các giải thể thao, lớp học khiêu vũ, học Yoga, hội diễn văn nghệ quần chúng,... kỉ niệm các ngày lễ lớn trọng đại trong năm.

Tổ chức tốt phong trào thi đua, phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến, nghiên cứu khoa học kỹ thuật. Trong năm có khoảng 229 đề tài, sáng kiến của hơn 515 tác giả được áp dụng, làm lợi khoảng 13 tỷ đồng.

Phát huy truyền thống đại đoàn kết, uống nước nhớ nguồn, tinh thần “tương thân, tương ái” của dân tộc, Công ty chủ động, tích cực thực hiện tốt các chính sách an sinh xã hội, từ thiện nhân đạo, quỹ chất độc da cam, an sinh xã hội, quỹ khuyến học, ủng hộ thiên tai bão lũ, biên giới và biển đảo của Tổ quốc. Phụng dưỡng 04 Mẹ Việt Nam Anh hùng... phù hợp với nếp sống văn hoá, truyền thống, phong tục, tập quán tốt đẹp của dân tộc.

Công ty không ngừng tạo không khí vui tươi, phấn khởi tạo động lực để người lao động hăng hái thi đua lao động sản xuất, tin tưởng, gắn bó Công ty hoàn thành xuất sắc kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023.

8. Công tác tài chính

Chỉ đạo các đơn vị thực hiện đúng tiến độ quyết toán tài chính theo quy định; hoàn thành tốt công tác phục vụ kiểm toán Nhà nước cho năm tài chính 2021 và 2022.

Thực hiện tốt việc quản trị chi phí, công tác thu hồi công nợ, đảm bảo dòng tiền cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

9. Công tác mua sắm vật tư phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh: Chỉ đạo mua và dự trữ nguyên liệu với giá hợp lý, tiết giảm chi phí, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

10. Công tác Đảng, đoàn thể

- Công tác Đảng: Ban Chấp hành Đảng bộ Công ty đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo đạt được nhiều kết quả quan trọng trên các lĩnh vực phát triển sản xuất kinh doanh, đảm bảo an ninh, quốc phòng, xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh. Triển khai đồng bộ và thực hiện tốt các công tác: công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng; công tác tổ chức xây dựng Đảng; công tác kiểm tra, giám sát; công tác tuyên giáo; công tác dân vận và lãnh đạo các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội; công tác bảo vệ chính trị nội bộ và công tác quốc phòng, an ninh.

- Công tác đoàn thanh niên: Đoàn Thanh niên Công ty đã chỉ đạo các cơ sở đoàn trong toàn Công ty tham gia làm vệ sinh môi trường tại đơn vị, tổ chức các việc làm như: bốc xếp nguyên liệu sản phẩm, dán tem thông minh lên vỏ bao sản phẩm. Phát động và thực hiện: phong trào Thanh niên tình nguyện, phong trào Tuổi trẻ sáng tạo; Tổ chức các chương trình đồng hành với thanh niên....

11. Công tác khác

- Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên và Hội nghị người lao động năm 2023 và Đại hội Công đoàn Công ty nhiệm kỳ 2023 - 2028.

- Tổ chức tốt các chương trình nhân dịp kỷ niệm 61 năm ngày Bác Hồ về thăm Công ty và ngày Công ty bước vào sản xuất.

- Thực hiện nhiệm vụ quốc phòng an ninh: Ban Chỉ huy quân sự Công ty tổ chức thực hiện nhiệm vụ quân sự - quốc phòng và huấn luyện quân sự cho lực lượng tự vệ tuân thủ nghiêm chỉnh theo quy định của cơ quan Quân sự cấp trên.

- Thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo thống kê tình hình sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng, tài chính, khoa học kỹ thuật...theo đúng yêu cầu của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam và các cơ quan quản lý nhà nước.

PHẦN II:

PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

I- Đánh giá tình hình

Dự báo năm 2024 tình hình diễn biến thị trường phân bón thế giới và trong nước ngày càng phức tạp, để ổn định sản xuất kinh doanh trong tình hình mới Công ty sẽ căn cứ tình hình thị trường thực tế để xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh cho phù hợp. Ưu tiên tăng cường công tác tiếp thị sản phẩm phân bón Lâm Thao mới; Tập trung phát triển bộ sản phẩm vi sinh thâm nhập vào thị trường để bà con nông dân tin dùng, cùng với các sản phẩm phân bón truyền thống của Công ty đạt hiệu quả. Cùng cố và phát triển thương hiệu thông qua các đơn vị truyền thông, thông tin đại chúng, cơ quan, đơn vị chuyên ngành nông nghiệp, nông dân, nông thôn và hệ thống khách hàng cung ứng tiêu thụ của Công ty. Tăng cường công tác quản lý, thường xuyên nghiên cứu, áp dụng các đề tài khoa học kỹ thuật vào sản xuất để giảm định mức tiêu hao vật tư nguyên liệu, hạ giá thành sản phẩm.

II- Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư xây dựng cơ bản năm 2024

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

Căn cứ kết quả thực hiện kế hoạch SXKD năm 2023, tình hình biến động của thị trường phân bón, dự báo diễn biến thời tiết khí hậu trong năm 2024. Ban Tổng Giám đốc Công ty chỉ đạo các đơn vị phòng ban xây dựng kế hoạch SXKD năm 2024 như sau:

1.1. Về giá trị SXCN (theo giá thực tế): 3.331 tỷ đồng. Với tổng sản lượng phân bón là: 820.000 tấn.

Trong đó:	+ Supe lân	: 420.000 tấn.
	+ NPK các loại	: 395.000 tấn.
	+ Hữu cơ khoáng	: 5.000 tấn.

+ Axit sunfuaric : 143.000 tấn.

1.2. Về doanh thu bán hàng và CCDV: 3.400 tỷ đồng. Với tổng sản lượng phân bón tiêu thụ là: 620.000 tấn.

Trong đó: + Supe lân : 220.000 tấn.
+ NPK (các loại) : 395.000 tấn.
+ Hữu cơ khoáng : 5.000 tấn.
+ Axit sunfuaric : 1.500 tấn.

1.3. Nộp ngân sách: 49,505 tỷ đồng.

1.4. Lợi nhuận trước thuế: 136 tỷ đồng.

1.5. Về đầu tư XDCB: 32,813 tỷ đồng. Công ty triển khai các dự án đầu tư theo đúng tiến độ đã đề ra.

1.6. Đảm bảo đủ công ăn việc làm cho người lao động với mức thu nhập ổn định.

2. Công tác đầu tư xây dựng cơ bản: 32,813 tỷ đồng.

Trong đó: + Xây lắp : 7,886 tỷ đồng.
+ Thiết bị : 17,805 tỷ đồng.
+ Chi phí khác : 7,122 tỷ đồng.

Các công trình, dự án trọng điểm:

+ Công trình chuyển tiếp: Dự án đầu tư kho chứa nguyên liệu và sản phẩm tại Công ty; Dự án cải tạo hệ thống xử lý khí thải xí nghiệp Axit; Dự án đầu tư cải tạo tháp hấp thụ 1 (tháp oleum) dây chuyền Axit 2; Dự án mua cầu trục 10 tấn.

+ Công trình đầu tư mới: Dự án đầu tư dây chuyền sản xuất K_2SO_4 ; Dự án đầu tư cải tạo hệ thống điện và kết nối SCADA trạm điện 110KV; Dự án mua sắm các thiết bị khác,...

+ Công trình chuẩn bị đầu tư: Dự án cải tạo lò đốt lưu huỳnh dây chuyền Axit 1; Dự án cải tạo công đoạn tiếp xúc - Dự án cải tạo hệ thống xử lý khí thải các dây chuyền Axit; Dự án đầu tư đổi mới công nghệ, cải tạo dây chuyền sản xuất supe lân thích ứng với nguyên liệu quặng apatit; Dự án xử lý keo silic và Dự án cải tạo hệ thống xử lý khí thải chứa Flo tại các dây chuyền sản xuất supe lân;....

III- Các giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2024

1. Phát triển bộ sản phẩm phân bón mới phù hợp với từng đặc điểm cây trồng (cây lúa, cây cà phê, cây hồ tiêu, cây ăn quả,...) tổ chức sản xuất các sản phẩm mới đưa ra thị trường.

2. Quản lý điều hành hoạt động sản xuất ở các đơn vị đảm bảo đúng định mức, quy phạm, quy trình hiện hành. Tăng cường công tác quản trị, tiết giảm chi phí, sản xuất kinh doanh đảm bảo an toàn; gắn sản xuất kinh doanh với bảo vệ môi trường, hướng tới tiếp cận công nghệ mới, hiện đại, thân thiện môi trường.

3. Tiếp tục nâng cao chất lượng, hình thức bao bì cho các sản phẩm phân bón Công ty phù hợp với nhu cầu thị trường.

4. Tổ chức triển khai công tác thị trường và tiêu thụ sản phẩm: mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm phân bón NPK hàm lượng dinh dưỡng cao, phân hữu cơ khoáng, phân bón chứa vi sinh vật... ở các khu vực miền Trung, Tây Nguyên, miền Nam, từng bước triển khai xúc tiến xuất khẩu trực tiếp phân bón.

5. Thực hiện triển khai tốt các chương trình đầu tư xây dựng: Chú trọng triển khai thực hiện dự án SOP; đầu tư phát triển khoa học công nghệ, đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty; đảm bảo an toàn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty (an toàn vốn, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn phòng chống cháy nổ...); thực hiện cơ giới hóa bốc xếp, vận chuyển nguyên liệu, sản phẩm giúp tiết giảm thời gian và sức lao động; triển khai xây dựng vườn thực nghiệm; xây mới trạm bán hàng...

6. Sắp xếp đào tạo nguồn nhân lực: bố trí, sắp xếp đội ngũ lao động đảm bảo hợp lý, tinh gọn phù hợp và hiệu quả. Tổ chức triển khai chăm công điện tử, đảm bảo minh bạch; ổn định việc làm, thu nhập và nâng cao đời sống tinh thần, vật chất cho người lao động.

7. Tổ chức triển khai mua sắm nguyên vật liệu và dự trữ tồn kho ở mức hợp lý; tích cực thu hồi công nợ đảm bảo dòng tiền cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

8. Phát động các phong trào thi đua trong lao động sản xuất; Khuyến khích, động viên toàn thể cán bộ, người lao động Công ty hăng say lao động sản xuất, thi đua lao động sáng tạo, nêu cao tinh thần ý thức tự giác, trách nhiệm công việc góp phần đưa Công ty ngày càng phát triển bền vững.

Trên đây là Báo cáo Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023, phương hướng nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2024 của Ban điều hành trình Hội đồng quản trị của Công ty. Cán bộ công nhân viên trong Công ty Cổ phần Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao quyết tâm vượt qua mọi khó khăn thách thức để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao ./.

Nơi nhận:

- Hội đồng Quản trị C.ty;
- Tổng giám đốc (e-copy);
- Lưu: KHVT, VT.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Phạm Thanh Tùng