

Số: 21/BC-SPLT

Phủ Thọ, ngày 11 tháng 3 năm 2025

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
VỀ HOẠT ĐỘNG NĂM 2024 VÀ ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2025**
(Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025)

I. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2024

1. Đặc điểm tình hình năm 2024

A. Thuận lợi:

Công tác quản trị điều hành của Công ty năm 2024 phát huy hiệu lực, hiệu quả. Bằng nguồn lực tài chính và định hướng chiến lược sản xuất kinh doanh toàn diện và với các mục tiêu cụ thể, Công ty đã đạt được các chỉ số đáng ghi nhận về doanh thu, lợi nhuận.

Với sự đoàn kết, quyết tâm đồng lòng nhất trí của tập thể cán bộ, người lao động, Ban lãnh đạo Công ty đã tập trung trí tuệ, phát huy tối đa mọi nguồn lực, lợi thế cạnh tranh để vượt qua các khó khăn thử thách và đẩy mạnh hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

Sản phẩm của Công ty luôn giữ vững được thương hiệu, ngày càng nâng cao chất lượng, đa dạng về chủng loại, mẫu mã bao bì, hợp xu thế người tiêu dùng và phù hợp với nền công nghiệp xanh, thân thiện với môi trường hiện nay.

Công ty đã xây dựng môi trường kinh doanh cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng; có các chính sách, cơ chế điều tiết linh hoạt thu hút bán hàng ngày càng hiệu quả, đáp ứng nhu cầu thị trường và được bà con nông dân yêu mến, tin dùng.

B. Khó khăn:

Tình hình chính trị và các cuộc xung đột vũ trang tại một số quốc gia trên thế giới đã làm ảnh hưởng tiêu cực đến tất cả các mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và của Công ty nói riêng.

Biến đổi khí hậu, thiên tai, bão lũ, lụt,...xảy ra liên tiếp trong nước gây ra những thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản đối với nhiều địa phương Bắc Bộ; ảnh hưởng lớn đến việc tiêu thụ phân bón của Công ty.

Giá cả, nguồn cung các loại nguyên liệu dùng trong sản xuất phân bón biến động phức tạp, khó lường (Giá nguyên liệu chính cho sản xuất NPK) và nguồn cung

Apatit ngày càng thiếu với tình trạng suy giảm về chất lượng (hàm lượng dinh dưỡng P_2O_5 năm 2024 giảm bình quân 0,68%) dẫn đến phải giảm sản lượng sản xuất đã ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

2. Những kết quả đạt được

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024 so với kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao tóm tắt như sau:

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch ĐHĐCĐ giao	Thực hiện	Tỷ lệ (%) so với KH ĐHĐCĐ
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	3.400	3.599,95	105,8
2	Lợi nhuận trước thuế	136	216,19	158,9
3	Nộp Ngân sách Nhà nước	49,505	85,89	173,5

3. Đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ của HĐQT; các cuộc họp và các quyết định của Hội đồng quản trị năm 2024

Với mục tiêu quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2024, HĐQT công ty đã tích cực triển khai đồng bộ các hoạt động trên mọi lĩnh vực đảm bảo có hiệu quả và theo đúng các quy định tại Điều lệ Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT.

Hội đồng quản trị đã tổ chức 06 cuộc họp trực tiếp và thường xuyên tổ chức xin ý kiến các thành viên HĐQT để giải quyết kịp thời các yêu cầu nhiệm vụ theo tiến độ được giao. Tất cả các nội dung thảo luận, xin ý kiến đều thuộc thẩm quyền của HĐQT. Các thành viên HĐQT đều tham dự đóng góp trực tiếp các ý kiến và có sự hiện diện của Ban kiểm soát. Tất cả các phiên họp, HĐQT đều ban hành Nghị quyết, Quyết định kịp thời theo đúng quy định và đã mang lại hiệu quả cho hoạt động của Công ty, đồng thời bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông.

Tổ Thư ký Công ty đã thực hiện tốt công tác tham mưu giúp việc HĐQT trong việc tiếp nhận, xử lý văn bản tài liệu, thông tin, trao đổi giải quyết công việc giữa HĐQT và Ban điều hành, giữa HĐQT với Ban kiểm soát và giữa các cá nhân, bộ phận, đơn vị chức năng liên quan ... đáp ứng kịp thời và chất lượng yêu cầu nhiệm vụ.

Tổ Thư ký đã phối hợp với các phòng ban chức năng tiếp tục rà soát, soạn thảo trình ban hành mới, bổ sung, sửa đổi các văn bản quản lý nội bộ, tạo ra hành lang pháp lý để triển khai thực hiện; chuẩn bị đầy đủ, chính xác và kịp thời các nội dung chương trình, tài liệu cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024. Là đầu mối lập chương trình, kế hoạch tổ chức các cuộc họp HĐQT đảm bảo phù hợp với yêu cầu thực tế của từng nội dung cuộc họp.

Phối hợp chặt chẽ với Người phụ trách công bố thông tin của Công ty triển khai thực hiện việc công bố các thông tin của Công ty theo quy định của pháp luật, thực hiện tốt và hiệu quả công tác lập báo cáo thường niên, báo cáo quản trị và các báo cáo thường kỳ theo đúng quy định.

Công tác quan hệ cổ đông: Quan hệ tốt trong công tác cổ đông, công bố thông tin kịp thời, chính xác.

4. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Tổng giám đốc

Năm 2024, Ban Tổng giám đốc có tinh thần trách nhiệm cao, quyết liệt trong việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh và triển khai có hiệu quả theo định hướng chiến lược HĐQT đã đề ra, giúp Công ty đạt được kết quả sản xuất kinh doanh rất ấn tượng, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch được giao.

Các lĩnh vực công tác như: Đầu tư xây dựng; dây chuyền thiết bị; kỹ thuật công nghệ; sản phẩm; sản xuất; tài chính; mua sắm vật tư nguyên liệu; môi trường; an toàn lao động, tiền lương...đều được chú trọng và quan tâm đáp ứng yêu cầu công việc từng thời điểm.

Trong năm 2024, Ban Tổng giám đốc Công ty đã nỗ lực rất lớn trong việc thực hiện điều tiết các chính sách, nhất là về bán hàng, nghiên cứu phát triển các bộ sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu chuyển đổi từ sử dụng phân bón vô cơ sang hữu cơ; tăng cường biện pháp quản lý và điều hành nhằm đạt được hiệu quả cao nhất trong SXKD. Song song với sự điều chỉnh cơ chế bán hàng, tiếp thị quảng bá sản phẩm, Công ty vẫn tiếp tục duy trì sản xuất ổn định, quản lý tốt công tác định mức sản xuất, định mức tồn kho nguyên nhiên vật liệu, tiết giảm mọi chi phí, tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động và đảm bảo công tác an toàn về người, tài sản, môi trường, vệ sinh lao động.

Hội đồng Quản trị ghi nhận và biểu dương Ban điều hành Công ty đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, đưa ra những giải pháp căn cơ, có giá trị cốt lõi để ổn định và đưa Công ty ngày càng phát triển lớn mạnh, bền vững.

II. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2025

1. Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2025:

- Giá trị sản xuất công nghiệp theo **giá thực tế: 3.801 tỷ đồng;**
- Doanh thu bán hàng và CCDV: 3.545 tỷ đồng;
- Lợi nhuận trước thuế: 205 tỷ đồng;
- Nộp ngân sách: 63,431 tỷ đồng;
- Công tác đầu tư xây dựng cơ bản: 124,141 tỷ đồng.

2. Chiến lược phát triển chung

Với mục tiêu xuyên suốt là tập trung toàn diện cho chiến lược phát triển bền vững theo hướng nông nghiệp xanh, thân thiện với môi trường, Công ty tiếp tục tăng cường nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm phân bón hữu cơ, có nguồn gốc tự nhiên, đồng thời áp dụng, cải tiến công nghệ sản xuất tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường hệ sinh thái, đáp ứng nhu cầu của người nông dân và thị trường trong nước, quốc tế.

Ưu tiên tăng cường công tác tiếp thị sản phẩm phân bón Lâm Thao, đặc biệt làm tốt công tác thị trường đối với các dòng sản phẩm mới; Tập trung phát triển bộ sản phẩm vi sinh thâm nhập vào thị trường cùng với các sản phẩm phân bón truyền thống của Công ty đạt hiệu quả.

Củng cố và phát triển thương hiệu Công ty thông qua các kênh, các nền tảng công nghệ số, các đơn vị truyền thông, thông tin đại chúng, cơ quan, đơn vị chuyên ngành nông nghiệp, nông dân, nông thôn và hệ thống khách hàng cung ứng tiêu thụ của Công ty.

Tăng cường công tác quản lý, tăng cường sự hỗ trợ của các nhà khoa học, thường xuyên nghiên cứu, ứng dụng các đề tài khoa học kỹ thuật vào thực tế sản xuất để giảm định mức tiêu hao vật tư nguyên liệu, hạ giá thành sản phẩm và có sự thích nghi với xu thế của thị trường.

Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quy định, quy chế nội bộ của Công ty. Tăng cường công tác quản trị kinh doanh và quản lý công nợ nhằm gia tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

3. Các giải pháp

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị và Ban điều hành tiếp tục chỉ đạo, lãnh đạo phát huy những thế mạnh sẵn có của Công ty, đồng thời khắc phục những khó khăn, tồn tại để đáp ứng kịp thời với yêu cầu và xu thế của thị trường, thúc đẩy hơn nữa hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả, một số giải pháp chỉ đạo cụ thể như sau:

3.1. Về sản xuất kinh doanh và thị trường

Nâng cao công tác quản trị mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt chú trọng công tác quản lý điều hành sản xuất ở các đơn vị đảm bảo đúng định mức, quy trình hiện hành; tổ chức thực hiện chuyên môn hóa sản xuất theo dòng sản phẩm đối với từng đơn vị.

Kiểm tra, giám sát hiệu quả và tiết giảm tối đa các chi phí, giảm giá thành sản phẩm, sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả, tối ưu hóa quy trình; hợp tác liên kết hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm với các doanh nghiệp dưới nhiều hình thức đôi bên cùng có lợi...để đảm bảo giữ vững thị trường cũ và mở rộng thêm các thị trường trong nước và thị trường xuất khẩu mới.

Nghiên cứu phát triển bộ sản phẩm phân bón mới phù hợp với từng đặc điểm cây trồng có nguồn gốc đi từ nguyên liệu K_2SO_4 ; Tiếp tục nghiên cứu các loại phân bón có chất lượng cao để đáp ứng yêu cầu cạnh tranh của thị trường và giúp người nông dân sử dụng phân bón hợp lý, lựa chọn các sản phẩm chính hãng, an toàn, đạt hiệu quả canh tác, bảo vệ tài nguyên đất, môi trường hệ sinh thái...

Thường xuyên và tăng cường công tác kiểm tra, tự kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc thực hiện quy trình quy phạm về an toàn, vệ sinh công nghiệp, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường, bảo vệ con người và tài sản.

Tăng cường công tác dự báo, dự đoán về thị trường để có kế hoạch dự trữ hợp lý, giảm bớt tồn kho, giảm ứ đọng vốn, sản xuất đảm bảo đủ chân hàng cho thị trường từng giai đoạn.

Đẩy mạnh và chuẩn hóa các hoạt động truyền thông, quảng bá, nhận diện, định vị thương hiệu để nâng cao năng lực cạnh tranh, sự hợp tác và gắn kết giữa Công ty với khách hàng. Nắm bắt, phân tích chính xác nhu cầu thị trường để có hướng phát triển các sản phẩm chủ lực có hiệu quả cao. Tổ chức thực hiện các chiến lược về quảng cáo, triển lãm, hội chợ, hội thảo, giới thiệu sản phẩm để tác động sâu rộng đến đông đảo người tiêu dùng và các đối tác, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Tập trung rà soát, điều chỉnh, bổ sung hệ thống chính sách, quy chế, quy định, quy trình nội bộ cho phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành và chiến lược kinh doanh của Công ty.

Hoàn thiện chính sách bán hàng phù hợp, phát triển hệ thống bán hàng và mạng lưới phân phối thật chuyên nghiệp. Tìm đối tác nước ngoài cũng như trong nước để hợp tác sản xuất và kinh doanh các mặt hàng do Công ty sản xuất và xuất khẩu.

3.2. Về nhân sự, đào tạo nguồn nhân lực

Quản trị toàn diện và đồng bộ nguồn nhân lực dựa trên việc củng cố các giá trị cốt lõi về văn hóa doanh nghiệp; hướng đến xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao, hội tụ đủ các yếu tố giá trị đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

Chuẩn hóa công tác đào tạo theo hướng đồng bộ, chất lượng, hiệu quả trên cơ sở rà soát và cập nhật chương trình đào tạo phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ sản xuất kinh doanh; Chú trọng, đổi mới công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng đội ngũ nhân sự chất lượng cao thuộc các ngành nghề Công ty đang cần, đang thiếu nhằm đáp ứng kịp thời yêu cầu nhiệm vụ từng giai đoạn và thúc đẩy sự phát triển của Công ty. Đảm bảo về nâng cao chất lượng trong công tác đào tạo, cân đối giữa đào tạo cơ bản với đào tạo chuyên đề cụ thể, gắn đào tạo với sử dụng, ứng dụng.

Nghiên cứu, xem xét, xây dựng các chính sách về lao động, tiền lương, thưởng, phúc lợi theo hướng gắn kết quả hoạt động kinh doanh với năng suất, đóng góp của người lao động thông qua các bộ tiêu chuẩn đánh giá đang được áp dụng hiệu quả tại các doanh nghiệp hiện nay.

3.3. Về đầu tư phát triển

Khai thác có hiệu quả các dự án đã hoàn thành, bàn giao đưa vào sử dụng trong năm 2024 (Cải tạo hệ thống xử lý khí thải Dây chuyền Axit số 1 - Xí nghiệp Axit; Đầu tư cải tạo Tháp hấp thụ 1 Dây chuyền Axit số 2 - Xí nghiệp Axit; Đầu tư mua sắm Cầu trục 10 tấn - Xí nghiệp Supe 1; Đầu tư xây dựng Kho chứa nguyên liệu và sản phẩm tại Công ty...); đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đang lựa chọn nhà thầu, ký kết hợp đồng và triển khai mua sắm, thi công tại hiện trường (Đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất SOP công suất 20.000 tấn/năm; Cải tạo hồ tuần hoàn; Xây dựng khu bán hàng, giới thiệu sản phẩm; Mua sắm bồn chứa gas) và các dự án đang triển khai công tác chuẩn bị đầu tư (ĐTXD toà nhà văn phòng Công ty; Cải tạo lò đốt lưu huỳnh Axit 1 - XN Axit; ĐTXD dây chuyền SX phenol (PAC) công suất 10.000 tấn/năm;...)

3.4. Về công tác tài chính

- Xây dựng chuẩn hóa hệ thống thông tin kế toán tài chính và kế toán quản trị nhằm tạo cơ sở vững chắc cho việc ban hành các quyết định trong sản xuất kinh doanh kết hợp với việc lập báo cáo tài chính phù hợp với các chuẩn mực tài chính kế toán tiên tiến, hiện đại trong khu vực và Quốc tế.

- Phân định, phân kỳ để phân tích giá thành, định mức tiêu hao nguyên vật liệu để quản lý chặt các khoản chi phí trên cơ sở đó xây dựng chế định, kế hoạch tài chính phù hợp sát yêu cầu thực tế. Quản lý chặt chẽ tài sản, nguồn vốn, sử dụng và phát triển vốn hiệu quả và minh bạch.

3.5. Công tác quan hệ cổ đông và các phong trào thi đua trong lao động sản xuất

Giữ mối liên hệ chặt chẽ và đảm bảo quyền lợi hợp pháp của cổ đông; Tiếp tục nâng cao uy tín, hình ảnh, giá trị thương hiệu của Công ty.

Phát động và lan tỏa những thông điệp mạnh mẽ về đổi mới tới toàn diện tới toàn thể cán bộ, người lao động Công ty để nâng cao tinh thần, ý thức tập thể, đoàn kết lao động sáng tạo, đưa Công ty tiến về phía trước.

PHẦN KẾT LUẬN

Nền kinh tế năm 2025 được nhận định sẽ có nhiều khởi sắc, thị trường phân bón Việt Nam được kỳ vọng duy trì sự ổn định về nguồn cung nhờ năng lực sản xuất trong nước ngày càng được cải thiện. Tuy nhiên bên cạnh các cơ hội và với nhiệm vụ còn nặng nề đặt ra ở phía trước, tập thể cán bộ, người lao động Công ty tiếp tục cố gắng nỗ lực không ngừng hơn nữa mới có thể hoàn thành tốt các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2025.

HDQT Công ty xin báo cáo Đại hội và rất mong tiếp tục nhận được sự đóng góp, ủng hộ của các Quý cổ đông để Công ty có những động lực và nguồn lực mới cho mục tiêu phát triển bền vững.

Kính chúc các Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và nhiều thành công.

Trân trọng cảm ơn./.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH
(đã ký)

Nguyễn Quốc Anh

